



Le théâtre **Canadien** de Québec durant les années 30

1935

Voilà donc **France-Film** investie d'une mission nationale et patriotique! Au 5e congrès du film parlant français tenu le 4 juin 35 sous le haut patronage du premier ministre Taschereau (au congrès précédent, R.A. Benoit le représentait) et du ministre de France au Canada, on ne manque pas de souligner que le film français "nous aidera à conserver notre esprit et maintenir nos traditions. On doit voir en lui un excellent facteur de 'refrancisation', car il est une source d'enrichissement pour notre vocabulaire, un moyen de corriger notre prononciation. D'autre part le film français peut assurément contribuer à la formation du goût et à la diffusion du sens de la mesure" (**Le Canada**). De son côté le consul de France y va de sa note plus terre à terre: "La France représentait pour l'année 1934, 17% du total des importations cinématographiques alors qu'en 1931 sa part ne dépassait pas 1%. Le nombre de Canadiens qui dans 54 salles de la province ont vu nos films s'est respectivement élevé de 3 à 6 millions en 1932 et 33 pour atteindre près de 14 millions en 1934". Que de succès pour du capital canadien-français, pour des "canadiens-français de Montréal" (même s'ils sont présidés par un Français, Hurel, que son gouvernement nommera bientôt Chevalier de la légion d'honneur pour services rendus au cinéma français!)

Certains se disent qu'ils peuvent également tirer leur part de ce succès et de la reprise générale du cinéma⁹. Le 1er octobre la **United Amusement** annonce que sept de ses salles (**Corona, Rivoli, Papineau, Plaza, Belmont, Rosemont, Granada**) programmeront des films **France-Film**; "tous les quartiers de la

9. Cette reprise ne touche pas seulement les salles françaises qui refont leur toilette et améliorent leurs systèmes sonores, mais aussi des salles anglaises comme le **Palace** et le **Loews**. Léon Franque remarque également que la qualité du cinéma s'améliore de sorte que la saison 1935-36 sera, selon lui, une date à retenir dans l'histoire du cinéma. Et il prend soin d'ajouter: "Nous pouvons aussi espérer que la moralité des oeuvres qui solliciteront notre attention sera irréprochable. L'action de la **Ligue de décence** américaine porte déjà ses fruits. En France, les réalisateurs bannissent impitoyablement les oeuvres lestes, trop légères. L'humour anglais s'affine et le cinéma, sans devenir gâteaux ou fait à l'usage des bambins, a tendance à s'assainir. Cela facilitera de beaucoup la tâche de la censure qui, disons-le à son honneur, n'a jamais aimé taillader les films pour le malin plaisir de frustrer le public".

métropole deviendront ainsi accessibles au film français". Cela ne fait pas l'affaire de tout le monde. En effet il y a au moins une autre chaîne de salles, la **Confederation Amusements**,¹⁰ qui possède une implantation de quartier et qui se spécialise aussi dans la reprise. Or la **Confederation** avait déjà conclu le 16 avril 34 un accord avec **France-Film** quant à l'exclusivité des reprises. On appelle "reprise" un film qui est représenté le soir, à 11 heures, après la représentation régulière. La majorité des spectateurs de la séance ordinaire reste à ces films qui ont déjà été programmés, l'après-midi ou le soir, plusieurs semaines auparavant, dans une autre salle, le **St-Denis** en l'occurrence. Le contrat **France-Film/Confederation** stipule que cette dernière recevrait, de juin 34 au 30 septembre 35, 59 films moyennant un prix de location de \$16,000., soit environ \$270. par film. Or le premier octobre, ce n'est pas la **Confederation** qui voit son contrat prolongé mais **United Amusement** qui le lui ravit. La rivalité se cristallise autour du **Rivoli** et du **Château**, deux cinémas voisins. La **Confederation** va donc en cour le 9 juin 36 pour obtenir une injonction contre **France-Film** qui l'empêcherait de louer ses films à d'autres propriétaires de salles. Finalement l'affaire se conclut à la satisfaction de la **Confederation** qui présente à nouveau les films **France-Film** à l'automne 36.

FILME CANADIEN-FRANÇAIS
FRANCE-FILM EST LA SEULE
 FICHE qui puisse se dire une
 institution véritablement canadienne.
 son directeur, le capitaine qui s'occupe
 de la direction est français, et
 son personnel est local à Montréal.
 Pour toutes ces raisons, France-Film
 connaît particulièrement la sympathie de
 son clientèle. Il convient d'écouter
 ses avis, surtout si les adresses sont à
 l'honneur.

SALLES POPULAIRES
 LE SUCCÈS DE SAINT-DENIS et
 de CINÉMA DE PARIS, est de
 plus en plus évident. Toujours à la
 recherche d'œuvres originales, France-Film
 vient de faire connaître au public
 deux très beaux spectacles de haute
 fréquence, "Les Femmes de bonne
 nuit" et "Monsieur de Saint-Preux".
 Ils méritent pour leur qualité de
 succès de plus en plus grand.
 Les programmes continuent
 de se succéder, surtout au
 Cinéma de Paris, son contrat est pour
 longtemps.

LES SALLES UNITED
 A LA FIN DE SEPTEMBRE, les ci-
 némas RIVOLI, PLAZA, DES
 CHATEAUX, ROSEMONTE, L'ATHLÉTIC et
 NAPIERSON ont représenté les gran-
 des réalisations de France-Film.
 Nous sommes fiers de France-Film
 pour sa confiance que l'Union
 Amusement et les autres, que France-Film
 importe de Paris et distribue dans le
 Québec.

NOS PRIMEURS
 "FRANCE-FILM" nous a fait
 connaître plus de 1000
 œuvres de haute qualité.
 Rechercher les meilleurs
 spectacles, c'est son but.
 C'est pour nous un grand honneur
 d'être les seuls à présenter
 ces œuvres de la plus haute qualité.
 Qu'il s'agisse de spectacles de
 haute fréquence ou de spectacles
 de basse fréquence, France-Film
 nous a fait connaître plus de 1000
 œuvres de haute qualité.

NOTRE POLITIQUE
 L'UNION AMUSEMENT nous
 a fait connaître plus de 1000
 œuvres de haute qualité.
 Rechercher les meilleurs
 spectacles, c'est son but.
 C'est pour nous un grand honneur
 d'être les seuls à présenter
 ces œuvres de la plus haute qualité.
 Qu'il s'agisse de spectacles de
 haute fréquence ou de spectacles
 de basse fréquence, France-Film
 nous a fait connaître plus de 1000
 œuvres de haute qualité.

VASTE EXPANSION
 L'UNION AMUSEMENT nous
 a fait connaître plus de 1000
 œuvres de haute qualité.
 Rechercher les meilleurs
 spectacles, c'est son but.
 C'est pour nous un grand honneur
 d'être les seuls à présenter
 ces œuvres de la plus haute qualité.
 Qu'il s'agisse de spectacles de
 haute fréquence ou de spectacles
 de basse fréquence, France-Film
 nous a fait connaître plus de 1000
 œuvres de haute qualité.

FRANCE-FILM
 MONTREAL
 Notre nouvelle saison

Elle s'ouvre glorieusement aujourd'hui! Que ce soit dans la métropole ou dans les grands centres de la province, FRANCE FILM a mis à l'affiche des films splendides que le public et la critique applaudiront unanimement. — Nous profitons de l'occasion pour faire triompher partout les films achetés par FRANCE-FILM et distribués tant dans le Québec que dans le reste du pays. — Depuis bientôt six ans notre travail pour la diffusion des films de langue française ne s'est jamais ralenti. — La population canadienne-française nous a généreusement secondés dans cette tâche. — Nous l'en remercions.

— Le texte qui accompagne cette page expose nos projets, notre politique, notre programme d'action. — FRANCE-FILM a toujours tenu parole. — Le public a appris le chemin des cinémas où brille l'écusson FRANCE-FILM. — Pionnière du film français dans Québec, FRANCE-FILM cette saison encore va soumettre à l'approbation des spectateurs au delà de 100 premiers minutemen choisis sur le marché de Paris. — Rien n'a été épargné; ni le travail, ni l'argent. — Les œuvres d'outre-mer, les productions de deuxième ordre, les films médiocres ont été impitoyablement mis de côté. — Nous avons une réputation à soutenir; nous ne pouvons la risquer dans la présentation de bandes sans valeur. — Le public est chaque jour plus connaisseur, plus avisé. — Tenté de le tromper serait lui faire un affront. — Or, FRANCE-FILM est orgueilleuse des films dont elle a l'exclusivité pour la nouvelle saison. — La firme qui a importé les "Les Misérables", "Fanny", "Marie Chapdelaine", "Les Deux Orphelines", "La Dame aux Camélias", "Princesse Mimosa", "La Chanson de l'Adieu", "Angèle", "Crime et Châtiment" se devait de réserver les super-productions les plus authentiques. — C'est ce que FRANCE-FILM a fait. Le public jugera!

FRANCE-FILM N'A QU'UN MOT D'ORDRE: "GRANDIR AVEC LE QUÉBEC FRANÇAIS"

LE SUCCÈS EST AUX SPECTACLES *FranceFilm*

10. Propriétaire de salles suivantes: Château, Outremont, Empress, Cartier, Dominion, Maison-neuve.